

## Presseinformation

### Mit Power in die neue Saison Frühjahr/Sommer 2020

**Braak, im Mai 2019.** Mit zahlreichen Neuheiten im Gepäck startet die Boltze Gruppe in die neue Saison Frühjahr / Sommer 2020. Eingeläutet wird diese mit frühlingshaften Osterkollektionen, praktischen Gartenaccessoires und coolen Sommertrends. Daneben präsentiert die Boltze Gruppe auch wieder zahlreiche Trends für den „Everyday“-Bereich.

Alle Saisonthemen für Frühjahr / Sommer 2020 im Überblick:

- **Egg Hunt:** Ostern im Scandi-Look in Rosa, Schwarz und Weiß
- **Spring Favourites:** Natürliche Materialien und zarte Pastell- und Fliedertöne
- **Happy Bloom:** Frühlingshafte Accessoires in Apricot und Rosè
  
- **Scandi Romance:** Zarte Hingucker in Rosa mit Akzenten in Schwarz und Weiß
- **Hortensia Garden:** Sanfte Blau- und Grautöne für den ländlichen Charme
- **French Garden:** Weiße Vintage-Möbel kombiniert mit zarten Rosé- und Fliedertönen
- **Flower Farm:** Kunterbunte Gartenfiguren und Accessoires aus Rost und Zink
- **Contemporary Garden:** Gedeckte Farben und schlichte Formen für einen zeitlosen Look
  
- **Ocean's Club:** Accessoires in Türkis und der Trendfarbe des Jahres „Koralle“
- **Sea and Salt:** Sanfte Beigetöne und derbe Naturmaterialien im Seaside-Chic
- **Summer Safari:** Coole Muster und angesagte Grüntöne für das urbane Sommerflair
- **Summer Festival:** Farbenfrohe Accessoires mit Party-Charakter

Everydaythemen Frühjahr / Sommer 2020 im Überblick:

- **New Industry:** Möbel und unbehandelte Materialien im Loft-Style
- **Townhouse:** Gold- und Grüntöne für den besonderen Glam-Faktor
- **Inside Marrakech:** Schlichte Farben und orientalisch anmutende Accessoires
- **Scandi Living:** Dezenste Formen und Farben mit einem mutigen Akzent in Gelb
- **Dusty Rose:** Feminine Accessoires in Rosa kombiniert mit dunklem Rot
- **French Flair:** Verspielte Möbel aus Eisen und liebevolle Details in Weiß und Rosa
- **Hamptons Chic:** Schlichte Farben und naturbelassene Materialien
- **Holiday Mountains:** Rustikale Möbel und verspielte Details im Alpenlook

Alle Trends und Neuheiten lassen sich in den Showrooms in Braak bei Hamburg und Essen bestaunen. Darüber hinaus werden die Highlights der neuen Kollektion auf den internationalen Fachmessen präsentiert. Dazu zählt in der kommenden Saison die Tendence in Frankfurt, die Trendset in München und die Maison & Objet in Paris. Außerdem finden in regelmäßigen Abständen Messtage in den eigenen Showrooms von Boltze statt, um den Handelskunden auch am Wochenende möglichst viele Ordertermine anzubieten.

Noch mehr über die Boltze Gruppe erfahren Sie unter [www.boltze.com](http://www.boltze.com) oder im Händlershop unter [shop.boltze.com](http://shop.boltze.com).

### **Über die BOLTZE Gruppe**

Die 1964 gegründete BOLTZE Gruppe ist ein internationaler Importeur für Wohnaccessoires und kompetenter Partner für Möbelhandler, Baumärkte, Gartenzentren, Fach- und Versandhändler. Das unabhängige Familienunternehmen wird in zweiter Generation von Adrian Boltze geführt und betreut weit über 8.000 nationale und internationale Kunden.

**Informationen zu BOLTZE:** [www.boltze.com](http://www.boltze.com)

**Informationen zu den Kollektionen:** [www.boltze.com/kollektionen/](http://www.boltze.com/kollektionen/)

### **Abdruck frei – Beleg erbeten an**

BOLTZE Gruppe GmbH

Alte Landstraße 42

22145 Braak

Tel: +49 40 328079-335

Email: [simone.goetz@boltze.de](mailto:simone.goetz@boltze.de)