

## Presseinformation

### **BOLTZE eröffnet die neue Saison Herbst/Winter 2019 mit zahlreichen Trends und Neuheiten für „die schönste Zeit des Jahres“**

**Braak, im Dezember 2018.** Mit über zehn neuen Weihnachtstrends, zwei Herbst-Specials für den perfekten Übergang in den Winter und vielfältigen Everyday-Trends präsentiert die BOLTZE Gruppe die Saison Herbst/Winter 2019.

Alle Saisontrends für Herbst/Weihnachten 2019 im Überblick:

- **Winter White:** Viel Weiß kombiniert mit frostigen und geeisten Elementen
- **Cosy Mountains:** Natürliche Materialien und Farben für ein herbstliches Hüttenchic
- **Cosy Christmas:** Ursprüngliche Materialien für eine gemütliche Weihnachtszeit
- **Mistletoe Kisses:** Traditionelle und moderne Elemente in Rot und Grün
- **Christmas Glam:** Mit Schwarz, Gold und Glitzer wird Weihnachten elegant
- **Silent Night:** Rauchige Blautöne in Kombination mit Schwarz und Gold
- **Hygge Christmas:** Skandinavische Gemütlichkeit in Weiß und Rot
- **Autumn Glory:** Herbstliche Beerentöne mit floralen Elementen und Barockmustern
- **Christmas Feelings:** Lilatöne zaubern eine romantische Weihnachtsumgebung
- **Robin Wood:** Natürliche Materialien kombiniert mit Tannengrün
- **Holy Chic:** Weihnachten in den Powerfarben Pink und Orange

Die Everydaytrends für Herbst/Winter 2019:

- **French Flair:** Vintage-Möbel mit verschnörkelten Details in hellen Farben
- **Dark Nordic:** Monochrome Elemente in Schwarz kombiniert mit Beerentönen
- **Urban Green:** Facettenreiche Khakitöne und moderne Camouflage-Muster
- **Dusty Rose:** Sanfte Pudertöne für eine feminine und feine Umgebung
- **Global Folk:** Schwarz-Weiß-Muster und angesagte Tribal-Designs
- **Hamptons Chic:** Helle Cremetöne in Kombination mit Aluminium
- **Town House:** Dunkle Rottöne zusammen mit Metall und dunklem Holz

Die passende Bühne für die vielfältigen Neuheiten und Trends bieten die beiden Showrooms in Braak bei Hamburg und in Essen. Darüber hinaus werden alle Kollektions-Highlights auf den branchenrelevanten Messen ausgestellt. Zu den wichtigsten Messen zählen die Ambiente und die Tendence in Frankfurt, die Trendset in München und die Maison & Objet in Paris. In regelmäßigen Abständen veranstaltet die BOLTZE Gruppe eigene Hausmessen, um den Kunden – auch am Wochenende – möglichst viele Ordertermine anzubieten.

Wer mehr über die neuen Kollektionen erfahren möchte, ist jederzeit willkommen, die BOLTZE Gruppe an einem der beiden Standorte in Braak oder Essen zu besuchen. Dort stehen unsere Mitarbeiter im persönlichen Kontakt als Inspirator und kompetenter Berater gerne zur Seite. Zusätzliche hilfreiche Dienstleistungen gibt es auf der Webseite unter [www.boltze.com](http://www.boltze.com) oder im eigenen Händlershop unter [shop.boltze.com](http://shop.boltze.com).

### **Über die BOLTZE Gruppe**

Die 1964 gegründete BOLTZE Gruppe ist ein internationaler Importeur für Wohnaccessoires und kompetenter Partner für Möbelhändler, Baumärkte, Gartenzentren, Fach- und Versandhändler. Das unabhängige Familienunternehmen wird in zweiter Generation von Adrian Boltze geführt und betreut weit über 8.000 nationale und internationale Kunden.

**Informationen zu BOLTZE:** [www.boltze.com](http://www.boltze.com)

**Informationen zu den Kollektionen:** [www.boltze.com/kollektionen/](http://www.boltze.com/kollektionen/)

### **Abdruck frei – Beleg erbeten an**

BOLTZE Gruppe GmbH

Alte Landstraße 42

22145 Braak

Tel: +49 40 328079-335

Email: [simone.goetz@boltze.de](mailto:simone.goetz@boltze.de)