

## Presseinformation

### **BOLTZE präsentiert die neuen Frühjahr- und Sommersortimente für 2019 und eröffnet die Outdoor-Saison**

**Braak, im Juni 2018.** Mit über 4.000 neuen Artikeln, zwei Osterthemen und einer großen Auswahl an Gartenaccessoires startet die Boltze Gruppe in die Saison Frühjahr/Sommer 2019. Einen Auftritt der besonderen Art erhalten die neuen Kollektionen in den beiden Showrooms in Braak (bei Hamburg) und in Essen. Dort werden den Kunden aufregende Deko-Inszenierungen und zahlreiche Präsentationsideen für den Point of Sale im eigenen Geschäft präsentiert.

Die Highlights aus den Showrooms werden außerdem auf allen relevanten Ordermessen, wie der Ambiente und der Tendence in Frankfurt, der Trendset in München und der Maison et Objet in Paris ausgestellt. In regelmäßigen Abständen veranstaltet BOLTZE darüber hinaus eigene Hausmessen, um den Kunden – auch am Wochenende – möglichst viele Ordertermine anzubieten.

Die Saison-Kollektionen im Überblick:

- **Hello Spring** – Weiß und Grau in Kombination mit natürlichen Farben
- **Perfect Spring** – Rot und Pink mit weißem Holz im Shabby-Look
- **English Garden** – Rot- und Grüntöne als Ergänzung zu Metall und Zink
- **Greenhouse** – Facettenreiche Grüntöne in Kombination mit Gold
- **Classic Treehouse** – Terrakotta-Farben zusammen mit Rot- und Grüntönen
- **Lavender Cottage** – Weide und Terrakotta mit Lavendel und Heidekraut
- **Boathouse** – Schwarz, Weiß und maritimes Blau kombiniert mit Gold
- **White Summer** – Helle Cremetöne in Kombination mit Aluminium
- **Seaside Ressort** – Viel Weiß und alle Abstufungen von Türkis
- **Aloha Summer** – Farbenfroher Mix aus Pink, Orange und Grün

Im Everyday-Bereich werden die sogenannten „Core-Collections“ aus der vorherigen Saison fortgeführt und mit den aktuellen Farben und Trends kombiniert. Die Core Collections bestehen aus farbneutralen Basic-Artikel, z.B. in Weiß oder Grau, und beinhalten All-time-Bestseller sowie starke Umsatzträger, die für jedes Geschäft eine erfolgsversprechende Grundlage bilden.

Kombiniert werden die Core-Collections in dieser Saison mit den Trendfarben Rot, Blau, Pink und Grün, wie auch mit der Farbe des Jahre 2018: Ultra-Violett. Everyday-Trends, die sich im Frühjahr/Sommer 2019 besonders gut kombinieren lassen, sind die Folgenden:

- **Town House** – Gold zusammen mit Pink- und Smaragdtönen
- **Nordic Living mit Cool Kids** – Schwarz und Weiß mit hellem Holz
- **Hamptons Chic** – Helle Cremetöne in Kombination mit Aluminium
- **Modern Ethno** – Moderne Schwarz-/Weißmuster mit warmen Erdtönen
- **Green Life** – Moderne Grüntöne mit leichten Goldakzenten

Wer mehr über die neuen Kollektionen erfahren möchte, ist jederzeit willkommen, die BOLTZE Gruppe an einem der beiden Standorte in Braak oder Essen zu besuchen. Dort stehen unsere Mitarbeiter im persönlichen Kontakt als Inspirator und kompetenter Berater gerne zur Seite. Zusätzliche hilfreiche Dienstleistungen gibt es auf der Webseite unter [www.boltze.com](http://www.boltze.com) oder im eigenen Händlershop unter [shop.boltze.com](http://shop.boltze.com).

### **Über die BOLTZE Gruppe**

Die 1964 gegründete BOLTZE Gruppe ist ein internationaler Importeur für Wohnaccessoires und kompetenter Partner für Möbelhandler, Baumärkte, Gartenzentren, Fach- und Versandhändler. Das unabhängige Familienunternehmen wird in zweiter Generation von Adrian Boltze geführt und betreut weit über 8.000 nationale und internationale Kunden.

**Informationen zu BOLTZE:** [www.boltze.com](http://www.boltze.com)

**Informationen zu den Kollektionen:** [www.boltze.com/kollektionen/](http://www.boltze.com/kollektionen/)

### **Abdruck frei – Beleg erbeten an**

BOLTZE Gruppe GmbH

Alte Landstraße 42

22145 Braak

Tel: +49 40 328079-335

Email: [simone.goetz@boltze.de](mailto:simone.goetz@boltze.de)