



Trends und Neuheiten
werden in den Showrooms in
Braak und Essen inszeniert.

Unter-
nehmen
des Monats

WILLKOMMEN IN DER WELT DER SCHÖNEN DINGE

Alles begann 1964 im Wohnzimmer von Male und Werner Boltze. Male war beseelt von den vielen kleinen Dingen, die die Wohnung verschönern und erst so richtig zum Zuhause machen. Ihre Idee: Auch andere Menschen sollten Freude an diesen kleinen Dingen haben. Eine gute Idee: Heute ist Boltze Arbeitgeber für 260 Menschen.

Knapp 60 Jahre nach der Gründung hat man sich, so Boltze, zum größten deutschen Großhandelsunternehmen mit weltweitem Vertriebsnetz entwickelt. Noch immer aber ist der Spezialist für hochwertige, trendstarke Wohnaccessoires und Geschenkartikel in Familienhand: Seit 1999 wird er in zweiter Generation von Adrian Boltze geführt. Größe und Agitationsradius des Unternehmens stehen für Boltze nicht im Widerspruch zum Selbstverständnis als Familienunternehmen mit Haltung und Herz: „Wir arbeiten miteinander, direkt, vertraut – familiär eben. Immer mit dem Ziel, eine für alle optimale Lösung zu kreieren. Mitarbeiter, Lieferanten, Partner und Kunden.“ Im Mittelpunkt der Unterneh-

mensphilosophie steht noch immer der Grundsatz der partnerschaftlichen Unterstützung: So, wie Werner Boltze damals seine Male und ihre Idee unterstützt hat, will Boltze auch heute seine Handelspartner unterstützen, ganz egal, ob es sich dabei um den kleinen Floristen in abgeschiedener Lage oder eine Handelskette mit etlichen Niederlassungen in ganz Deutschland handelt.

Gemeinsame Wege zum Erfolg

Denn davon, dass der Weg zum Erfolg ein gemeinsamer sein muss, ist Boltze überzeugt. Im Mittelpunkt steht daher nicht nur das Ziel, margenstarke Produkte zu guten Konditionen und mit

Adrian Boltze leitet das Familienunternehmen seit 1999 in zweiter Generation.



Der Hauptsitz des Familienunternehmens liegt in Braak bei Hamburg.



1964 wurde das Unternehmen Boltze von Male und Werner Boltze gegründet – in ihrem Wohnzimmer.

hoher Verlässlichkeit zur Verfügung zu stellen, sondern insbesondere auch das vertrauensvolle Miteinander mit den Handelspartnern. Und dafür rücken für das Familienunternehmen Fragen ins Zentrum wie „Was wäre uns eigentlich wichtig, wenn wir selbst Einzelhändler wären?“ oder „Wie sieht der ideale Einzelhandel aus?“. Aus den Antworten leitet Boltze Ideen und Services ab, die zum gemeinsamen Erfolg beitragen und dem Händler Zeit und Raum für das Wesentliche schaffen sollen: sich auf die Beziehung zu den Kunden zu konzentrieren. Für Kundenfrequenz und guten Abverkauf sollen u. a. einzigartige Artikel und eine Vielfalt mit über 11.000 Produkten in verschiedensten Stilwelten sowie deren treff- und trendsichere Auswahl und Zusammenstellung sorgen. Effiziente Logistik-Lösungen mit hoher Terminalsicherheit sowie optional festen Lieferzyklen ermöglichen die Lieferung der Waren nach Bedarf direkt ins Regal, wodurch ein eigenes Lager nicht mehr nötig ist.

Als Arbeitgeber ausgezeichnet

Liebe und Leidenschaft sind die Leitbegriffe, denen sich das Familienunternehmen verschrieben hat – nicht nur in der Zusammenarbeit mit dem Handel, sondern auch im Umgang mit den Arbeitnehmern: „Unsere Begeisterung für das, was wir tun, geben wir von Herzen an unsere Mitarbeiter weiter.“ So sei das Arbeiten bei Boltze geprägt von einer offenen, familiären Atmosphäre, Partnerschaft und Verantwortung füreinander – bereits mehrfach erhielt Boltze dafür die Auszeichnung „Deutschlands beste Arbeitgeber“.

Nicht zuletzt findet sich die Leidenschaft, die mit Male Boltzes Begeisterung auch am Anfang der Unternehmensgründung stand, im Sortiment selbst wieder: kleine Dinge, die das Zuhause verschönern und das zu jedem Anlass und jeder Jahreszeit. Über 11.000 Produkte, davon 6000 Neuheiten, bietet das umfangreiche Sortiment – für Feste wie Ostern und Weihnachten ebenso wie für sämtliche Räume und den Garten. Erlebbar werden sie in den Showrooms, die als Herzstück der Firma fungieren: Sowohl am Hauptfirmensitz in Braak bei Hamburg als auch in Essen werden zweimal jährlich die neuesten Kollektionen inszeniert. Selbstverständlich mit viel Kreativität, Liebe und Leidenschaft.

+ info@boltze.de, www.boltze.com



Das umfangreiche Sortiment von Boltze deckt neben saisonalen Themen auch sämtliche Räume und den Garten ab.

- **Unternehmensgründung:** 1964.
- **Unternehmenssitz:** Braak bei Hamburg.
- **Mitarbeiter:** ca. 260.
- **Philosophie:** „Wir wollen unsere Handelspartner wachsen lassen. Und geben dafür immer ein bisschen mehr – Einsatz, Ideen, Engagement. Aus Liebe zu dem, was wir tun. Aus Liebe zu der Freude, die Sie Ihren Kunden bereiten.“